

Edición 2018

Laboratorio TyPA de Gestión en Museos



Informe 2018

El Laboratorio TyPA de Gestión en Museos es un programa de formación para nuevos líderes en el campo de los museos y espacios culturales de América Latina, a la vez que promueve la reflexión sobre la acción desempeñada en los museos de la región.

Dirigido a profesionales con voluntad de cambio y orientado al gerenciamiento y al liderazgo, apunta a brindar el marco teórico y las herramientas prácticas a responsables y futuros responsables de museos de América Latina.

Entre agosto y diciembre de 2018 se llevó a cabo la 4ta edición del Laboratorio TyPA en Gestión de Museos con un primer tramo online y dos semanas presenciales intensivas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Con el apoyo principal de:



FUNDACIÓN
WILLIAMS

Fundación PROA
PROA

MALBA



Con la colaboración de:

Programa de Becas ofrecidas por Fundación TyPA junto a:



En cifras

Convocatoria

186 postulaciones recibidas de 12 países de América Latina.

La convocatoria superó a las ediciones anteriores en cantidad y dispersión regional de las postulaciones.

Participantes

30 seleccionados de 9 países y más de 18 provincias de América Latina

17 profesionales de Argentina y 13 de otros países de América Latina

23 instituciones públicas de orden nacional, provincial y municipal representadas.

El 23% de los participantes son directores generales, el 56% son jefes de departamento y el resto ocupan otros cargos.

Este fue el grupo más internacional y con mayor representación de mandos medios y superiores de la historia del Laboratorio TyPA.

Cuerpo docente

46 docentes y conferencistas nacionales e internacionales contribuyeron con sus conocimientos al programa.

9 académicos vinculados a universidades e institutos de investigación, 30 gestores con amplia trayectoria en el campo de los museos y 7 profesionales especializados en otros campos asociados.

Programa de formación

98 horas de clases presenciales y 82 horas online

26 cursos en formatos variados: conferencias, talleres, estudios de casos a cargo de equipos, seminarios teóricos, visitas, entrevistas y mesas de debate

30 proyectos desarrollados en 5 grupos de mentoría

2 seminarios compartidos con egresados de Laboratorios TyPA anteriores

1 encuentro "Meet & greet" abierto a profesionales del campo

2 museos sede para semanas presenciales y 6 museos sede de actividades

Prensa

10+ apariciones en prensa y difusión

12254+ mails enviados y publicaciones en redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter, TyPA web

_ ¿Qué nos proponemos?

Tradicionalmente, los museos han resistido a la transformación y, particularmente en América Latina, muchos museos han quedado afuera de la discusión sobre las ideas que revolucionaron a la mayoría de las instituciones referentes del mundo en las últimas décadas. Frente a este panorama, la vía más eficaz para animar el cambio en la región reside en la generación de oportunidades de formación y vínculo, concretas y de alto nivel, que les permitan a los profesionales del campo adquirir las herramientas y crear sólidas comunidades de práctica colectiva. La región ofrece escasas oportunidades de formación y reflexión sobre conceptos claves como la incorporación de nuevos modelos de gestión y comunicación propios del siglo XXI y de entender al museo espacio público poderoso para potenciar el diálogo, el encuentro físico entre las personas, la integración social y el estímulo a la reflexión. Para quienes quieran concretar estos objetivos no resulta suficiente una formación técnica específica en un área disciplinar sino que se vuelve necesaria una formación integral como la propuesta por el Laboratorio TyPA de Gestión en Museos, para focalizar estos obstáculos y proponer vías posibles de transformación.

Desde 2004 Fundación TyPA trabaja en el desarrollo de programas de formación y actualización de los museos de la región y a la capacitación de sus profesionales, estimulando el pensamiento estratégico, la gestión creativa y el trabajo en redes. Las cuatro ediciones del Laboratorio realizadas en 2013, 2014, 2016 y 2018 han sido desarrolladas en colaboración con renombradas instituciones, profesionales y académicos de América Latina y el mundo. A través de este programa, Fundación TyPA construye una amplia red que ha beneficiado en forma directa a más de 120 profesionales y museos de la región que a su vez integran una red más grande de profesionales asociados a otras acciones y programas que desarrolla TyPA con museos.

Objetivos

- **Proveer las herramientas más innovadoras de gestión creativa en museos.**
- **Estimular el pensamiento estratégico y el trabajo interdisciplinario al interior de las instituciones.**
- **Consolidar liderazgos para contribuir a la transformación institucional.**
- **Promover y potenciar el desarrollo teórico y metodológico sobre el tema.**
- **Construir comunidades de práctica y de colaboración entre pares.**



_ Destacados de la edición 2018

“Nuevos aires, nuevas provocaciones e ideas en este Laboratorio invitaron a un ejercicio muy sano y necesario que motiva a leer y experimentar en nuevas direcciones.”

Fundación TyPA continúa investigando para innovar y mejorar la propuesta del Laboratorio TyPA en cada edición. El programa de contenidos de este año incorporó un abordaje interdisciplinar orientado a ampliar las perspectivas sobre museos a partir de reflexiones suscitadas junto al equipo de la Escuela de Estudios de Museos de la Universidad de Leicester y expertos de otros campos disciplinares.

“Muchos colegas que realizaron el Laboratorio TyPA en ediciones pasadas me comentaron que era un antes y después. Es difícil pensar en eso hasta que hiciste la experiencia y lo confirmás.”

“Una experiencia intensa y transformadora para mí y mi lugar de trabajo. Anticipo potenciales impactos que este programa tendrá en el futuro en los ámbitos profesionales donde me desempeño.”

Una vez más, el 100% de los participantes recomendaría este programa a un colega y lo califica como “Muy bueno” o “Excelente” y útil para su práctica.

“El grupo fue muy diverso y al mismo tiempo todos calzamos como piezas de un rompecabezas.”

El proceso de selección de los participantes del Laboratorio TyPA considera diferentes aspectos de los postulantes en forma individual pero también en forma grupal y transversal, con el objetivo de conformar un grupo que garantice la mayor diversidad de museos procedentes, de especificidades de profesiones o áreas, herramientas y saberes.

“Es un programa que permite el crecimiento profesional y la formación específica así como el armado de una red de compañeros.”

Los participantes del Laboratorio TyPA integran una transformadora red de recursos y de colaboración orientada a construir conexiones y alianzas fértiles que puedan sostenerse en el tiempo. El programa estimula al grupo a dar el paso inicial en la conformación de proyectos de continuidad y fortalecimiento de su comunidad de práctica. Para seguir conectados surgieron ideas como plataformas de intercambio de conocimientos, bibliografía y servicios (consultoría, colaboraciones o proyectos colectivos), formatos de residencias cortas para visitar museos colegas, publicaciones con desarrollo teórico y práctico a partir de las experiencias de los museos Latinoamericanos. Fundación TyPA alienta y acompaña la concreción y continuidad de estos proyectos que son producto de la práctica que propone, incentiva, inspira el Laboratorio.

“La experiencia de formación pero también la de intercambio superaron mis expectativas.”

La comunidad de participantes se fortaleció al incorporarse al programa espacios de reunión e intercambio entre egresados de diferentes ediciones del Laboratorios TyPA: hubo visitas y actividades en museos de egresados de otras cohortes, 4 de los mentores de la Usina de Proyectos son egresados de Laboratorios anteriores, hubo eventos sociales y seminarios compartidos con egresados de ediciones anteriores del programa.

_ Participantes seleccionados

Un grupo de 30 participantes profesionales, cabezas de equipo y jefes de áreas, profesionales capaces de generar una incidencia concreta en sus espacios de trabajo. Para asegurar la participación de estos perfiles, el Laboratorio cuenta con un Programa de Becas y convenios con instituciones afines para contribuir a los costos de matrícula, viáticos y estadía de los participantes. En esta edición el Laboratorio TyPA contó con el apoyo de Fundación Grupo Petersen y el programa de Mecenazgo de la Ciudad de Buenos Aires y la colaboración del Centro Cultural Recoleta.

Isabel Cristina Acero Hoyos. Medellín, Colombia. Parque Explora - Jefe de divulgación científica.

Beatriz Águila. Chile. Santiago de Chile. Museo de la Memoria y los Derechos Humanos - Encargada de estudios de audiencias.

Mario Luis Amatiello. Rosario, Santa Fe, Argentina. Museo Provincial de Cs Naturales "Dr. Ángel Gallardo" - Coordinador general / Becario Fundación Banco Santa Fé

Mónica Amieva. Ciudad de México. Museo Universitario Arte Contemporáneo - Subdirección de Programas Públicos.

Carolina Graciela Blanc. Santa Fe, Argentina. Museo Provincial de Bellas Artes "Rosa Galisteo de Rodríguez" - Jefa del Departamento de Administración y Mantenimiento./ Becaria Fundación Banco Santa Fé

Jonatan Brest. Rosario, Santa Fe, Argentina. Museo Internacional para la Democracia - Fundación para la Democracia - Responsable de área de comunicación y diseño. Integrante del equipo de desarrollo y puesta de Museo / Becaria Fundación Banco Santa Fé

Patricia Elsa Brignole. Córdoba, Argentina. Museo de la Ciudad de Córdoba - Directora Museo de la Ciudad de Córdoba.

Luciana Bruzzo. Coronel Pringles, Buenos Aires, Argentina. Dirección de Cultura de Coronel Pringles - Investigadora- Desarrolladora de Proyectos.

Marina Cañardo. CABA, Argentina. Museo Casa Carlos Gardel - Directora.

Leonardo Casado. Berazategui, Buenos Aires, Argentina. Dirección de Museos Municipales de Berazategui - Director.

Yara Castanheira. Belo Horizonte, Brasil. Instituto Inhotim - Gerente de Educación.

César Castellano. La Plata, Buenos Aires, Argentina. Museo Provincial de Bellas Artes Emilio Pettoruti - Director y Director de Artes Visuales de la Provincia.

Maria Gabriela Costa. Buenos Aires, Argentina. Museo Casa Sarmiento. Subsecretaría de Cultura de Tigre - Coordinadora de actividades.

Carolina Mercedes Carman. CABA, Argentina. Museo Roca. Instituto de Investigaciones Históricas - Directora.

Isabel Dapena. Medellín, Colombia. Museo Casa de la Memoria - Líder Museografía y curaduría.

Eugenia Fernández Canedo. Posadas, Misiones, Argentina. Centro de Arte - Parque del conocimiento - Diseñadora Museográfica.

Valentina Fernández Gnecco. San Juan, Argentina. Museo Histórico Provincial Agustín V. Gnecco - Voluntaria / Becaria Fundación Banco San Juan

Marco Antonio Flores Moreno. Ciudad de México. Museo Antiguo Colegio de San Ildefonso - Coordinador de Servicios Pedagógicos.

Rosa Nilda García. Santa Fe, Argentina. Museo Etnográfico y Colonial Juan de Garay - Guía / Becaria Fundación Banco Santa Fé

Elena Gómez. Medellín, Colombia. Museo de Arte Moderno de Medellín - Coordinadora de procesos educativos.

María José Kahn Silva. CABA, Argentina. Museo Sitio de Memoria ESMA - ex Centro Clandestino de Detención, Tortura y Exterminio – Desarrollo institucional y cooperación internacional.

Cecilia Mariana León. San Isidro, Argentina. Museo del Juguete San Isidro - Coordinadora de Educación.

María Cristina Machicado Murillo. La Paz, Bolivia. Fundación Flavio Machicado Viscarra - Gestión Cultural.

Federico Julián Main. Paraná, Entre Ríos, Argentina. Museo Provincial de Bellas Artes "Dr. Pedro E. Martínez" - Equipo de comunicación/encargado de gráfica / Becario Fundación Nuevo Banco Entre Ríos

Daniela Pujadas Blaser. Comandante Luis Piedra Buena, Santa Cruz, Argentina. Museo Casa Histórica Familia Pérez - Presidente. / Becaria Fundación Banco Santa Cruz

Elisa Perez Buchelli. Montevideo, Uruguay. Museo Juan Manuel Blanes. Investigadora.

Cristine Elsa Pieske. Curitiba, Brasil. Museo Oscar Niemeyer - Responsable de Gestión Museológica.

Katherine Román. Lima, Perú. Museo de Sitio Julio C. Tello de Paracas - Asistente en arqueología (curadora)

Giovanna Paola Santacruz. Quito, Ecuador. Museo Interactivo de Ciencia - Jefa de Museología Educativa.

Héctor Tapia. Cuernavaca, México. Papalote Museo del Niño - Ejecutivo de Comunicación Educativa.



_ Programa

Contenidos

El programa propone una experiencia intensiva de formación colectiva y se organiza en torno a tres módulos (ORGANIZACIÓN, PÚBLICOS, Y COMUNICACIÓN) que determinan 3 perspectivas simultáneas sobre los museos. Cada eje despliega un abanico de temas y formatos que responden a nuevas necesidades de contexto detectadas así como a los interrogantes que TyPA se encuentra investigando en cada momento.

En esta edición, el eje “ORGANIZACIÓN” profundizó el análisis sobre la naturaleza específica y la cultura del museo como organización, proveyendo herramientas para repensar su funcionamiento desde la cultura organizacional, los estudios de performatividad, la comunicación estratégica y la gestión. El módulo “PÚBLICOS” amplió la perspectiva preguntándose por los públicos y lo público: cuál es el rol social del museo y cómo lo alcanza, cómo se vincula con y construye referencia en su comunidad. El módulo “COMUNICACIÓN”, por último, sostiene la propuesta de comprender al museo como un medio de comunicación íntegro y aún más, los museos como formas de pensar, asumiendo su relevancia social y simbólica como instituciones capaces de generar signos, un espacio y un lenguaje que incide sobre el presente.

Modalidad y trayectos formativos

El Laboratorio TyPA se cursa durante un semestre, por fuera del ámbito académico tradicional a través de plataformas virtuales de intercambio y capacitación a distancia, y en forma presencial en dos semanas inmersivas de clases en museos en Buenos Aires. Al final de la cursada, los alumnos reciben un diploma no formal emitido por Fundación TyPA.

Módulo 1: ORGANIZACIÓN (13 de agosto a 12 de septiembre)

6 semanas de cursos y actividades a distancia* (2 semanas en modalidad sincrónica y 2 semanas en modalidad asincrónica).

Módulo 2: PÚBLICOS (24 a 29 de septiembre)

1 semana de clases presenciales en Buenos Aires (45 h). Sede: Fundación PROA

Módulo 3: COMUNICACIÓN (12 a 17 de noviembre)

1 semana de clases presenciales en Buenos Aires (45 h). Sede: Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires.

*Las instancias de trabajo a distancia tienen lugar en el Campus Virtual del Laboratorio, una plataforma de encuentro con aulas virtuales, foros de intercambio y recursos con acceso autónomo para descargar o ver online material de lectura, registros de clase y otros recursos sugeridos por docentes y expositores.

Los módulos están conectados entre sí a través de los siguientes trayectos formativos:

Visitas

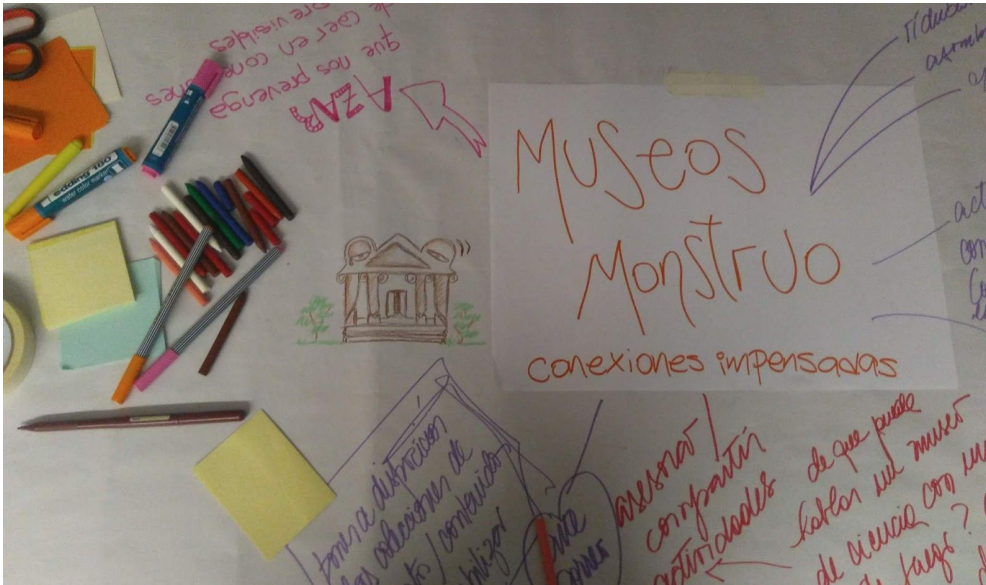
Modalidad virtual - 27 de Agosto a 7 de noviembre. Encuentros semanales virtuales con profesionales de museos y espacios culturales del mundo que presentan experiencias prácticas desde una perspectiva reflexiva abonando a vincular los contenidos abordados en cada módulo.

Período Introspectivo

Modalidad virtual - 27 de Agosto a 7 de septiembre. Este período tiene por objetivo realizar un diagnóstico individual del lugar de trabajo y analizar recursos existentes. Consiste de sesiones de orientación y ejercicios para ser realizados con los equipos. El Período Introspectivo finaliza con un diagnóstico que servirá de base para identificar la necesidad a abordar en el proyecto individual que se desarrollará a lo largo del Laboratorio en el marco de la Usina de Proyectos.

Usina de proyectos

Modalidad virtual y presencial - 10 de septiembre a 5 de diciembre. La Usina de Proyectos es un espacio en el que cada participante idea y formula un proyecto institucional desde una necesidad detectada durante el Período Introspectivo, adquiere herramientas prácticas para poder validarlo dentro de la institución, aspirando a implementarlo en el año siguiente. La Usina consiste de Grupos de mentoría conformados por 6 pares y orientados por un mentor especialmente seleccionado. Extendiéndose a lo largo de todo el programa, la Usina consiste de una serie de encuentros de frecuencia semanal, virtuales o presenciales, que se orientan a discutir, monitorear y poner en común los avances de cada proyecto y se promueve la conversación horizontal, la perspectiva crítica y la retroalimentación entre los integrantes del grupo. Al finalizar la cursada, los alumnos presentan una versión escrita del proyecto.



_ Docentes

El cuerpo docente está compuesto por académicos y referentes del campo de los museos y la gestión cultural de Argentina y el mundo, y por profesionales de otros campos que aportan una visión interdisciplinar que enriquece los contenidos y las reflexiones suscitadas en el marco del Laboratorio.

Cuerpo central de docentes

Gonzalo Aguilar – Investigador y profesor Universidad de Buenos Aires, CONICET, Argentina

Cristian Alarcón - Director de Revista Anfibia, Universidad Nacional de San Martín, Argentina

David Anderson – Director de Amgueddfa Cymru - National Museum Wales, Reino Unido

Adriana Benzaquen – Fundadora de Cultura Senda y de la red Minka; organizadora del encuentro Comunes e integrante de la Escuela de Economías Colaborativas, Argentina

Ariel Ber – Fundador y facilitador en consultora de metodologías ágiles Kubadili, Argentina

Sebastián Bosch – Director del Museo Provincial de Ciencias Naturales “Angel Gallardo”, Argentina

Violeta Bronstein – Programa Formación y Redes, Dirección Nacional de Museos, Ministerio de Cultura de la Nación, Argentina

Américo Castilla – Fundador y director de Fundación TyPA, Argentina

Alberto Chinchilla – Fundador de consultora de comunicación Be Shared, España

Alejandra Estrada – Directora del Periódico Monteadentro del Laboratorio del Espíritu, Colombia

Florencia Gonzalez de Langarica – Coordinadora general de Fundación TyPA, Argentina

Ernesto Gore – Director de la Maestría de Estudios Organizacionales en Universidad de San Andrés, Argentina

Jeff Hayward – Director en People, Places & Design Research - Audience Research for Museums, EEUU

Barbara Henry – Directora de la consultora de museos Barbara Henry & Associates, EEUU

Elaine Heumann Gurian – Consultora de museos, The Museum Group, EEUU

Pía Landro – Directora de Artes Visuales de la Subsecretaría de Cultura de la Municipalidad de San Isidro, Argentina

Enrique Longinotti - Director de la Licenciatura en diseño de la Universidad Torcuato Di Tella, Argentina

Suzanne McLeod – Profesora de Museum Studies; Director of Flexible Learning, Leicester University, Reino Unido

Carla Pinochet Cobos – Directora de la carrera de Antropología de la Universidad Alberto Hurtado, Chile

Guadalupe Requena – Coordinadora de Comunicación en Malba, Argentina

Germán Rey – Profesor e Investigador en comunicación y cultura en la Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

Conxa Roda – Directora de Estrategia, Innovación y Transformación Digital del Museu Nacional d’Art de Catalunya, Barcelona, España

Richard Sandell – Director de programa, Socially Engaged Practice in Museums & Galleries, Leicester University, Reino Unido

Marita Soto – Decana Área Crítica de Artes de la UNA, Universidad de Buenos Aires, Argentina

Natalia Spaggiari - Equipo de gestión del Patrimonio Cultural, Administración de Parques Nacionales, Argentina

Nicolás Testoni – Director de Ferrowhite, Museo Taller, Argentina

Victor Vich - Profesor Principal, Pontificia Universidad Católica, Perú.

Expositores

Juan Aranovich – Gestor y activista cultural, Centro Cultural Matienzo, Argentina

Marília Loureiro – Curadora de Casa do Povo, São Paulo, Brasil

Claudio Gómez Papic – Director del Museo Nacional de Historia Natural, Chile

José Ocampo – Diseñador senior e investigador del Parque Explora, Colombia

Armando Perla – Director de proyectos del Dansmuseet, Suecia

Madelka Fiesco - Directora de Papalote Museo del Niño Iztapalapa, México

Martín Berger - Curador de las colecciones de Latinoamérica y el Caribe en el Museo Nacional de las Culturas del Mundo, Holanda

Gege Lemes - Directora del proyecto Migration: Cities, Sudáfrica

Mentores de proyectos

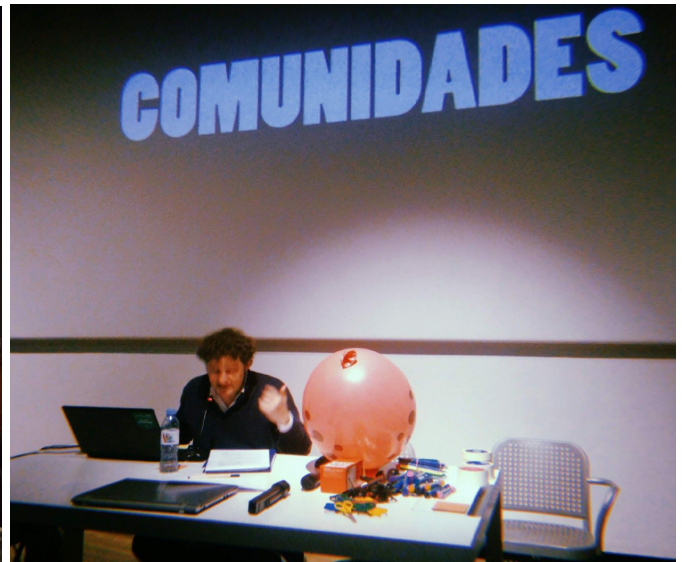
Sebastián Bosch – Director del Museo Provincial de Ciencias Naturales “Angel Gallardo”, Argentina

Violeta Bronstein – Programa Formación y Redes, Dirección Nacional de Museos, Ministerio de Cultura de la Nación, Argentina

Claudia Ferreto – Gestora cultural independiente y Ex-Directora del Museo de Arte Eduardo Minnicelli, Argentina

Cintia Mezza – Directora del departamento de Programación - Fundación PROA, Argentina

Cecilia Pitrola – Directora del Museo del Juguete de San Isidro, Argentina



_ Equipo coordinador

El Laboratorio TyPA de Gestión en Museos 2018 estuvo organizado por Fundación TyPA.

Américo Castilla - Director académico del Programa

Florencia Diment - Coordinación general

Gabriela Santagostino - Gestión de alumnos y comunicación

Juana Torino, Ana van Tuyll, Maia Pérsico - Equipo consultivo

Vanesa Vazquez Raimondi - Administración

Con el apoyo principal de:



Programa de Becas ofrecidas por Fundación TyPA junto a:

